

厦门信达信息科技集团 有限公司

招 标 文 件

项目名称：厦门信达信息科技集团有限公司关于物联科技五年战略规划及组织实施方案编制的招标文件

2023年 6 月

目录

| | |
|-------------------------------|----|
| 1. 投标须知..... | 3 |
| 1.1 适用范围..... | 3 |
| 1.2 招标项目目的..... | 3 |
| 1.3 招标说明..... | 3 |
| 1.4 投标文件与包装..... | 4 |
| 1.4.1 投标文件要求..... | 4 |
| 1.4.2 投标文件密封与标志..... | 6 |
| 1.5 投标文件递交..... | 6 |
| 1.5.1 投标截止时间：2023年7月3日9时..... | 6 |
| 1.5.2 投标文件的修改..... | 6 |
| 1.6 开标与评标..... | 6 |
| 1.6.1 开标..... | 6 |
| 1.6.2 投标澄清..... | 7 |
| 1.6.3 资格审查..... | 6 |
| 1.6.4 评标..... | 7 |
| 1.7 招标组织及联系方式..... | 11 |
| 2. 招标项目概况..... | 12 |
| 2.1 单位介绍..... | 12 |
| 2.2 需求概要..... | 12 |
| 3. 招标项目内容要求..... | 14 |
| 3.1 项目成果要求：..... | 14 |
| 3.2 时间要求..... | 15 |
| 4. 附件..... | 16 |
| 附件一..... | 16 |
| 附件二..... | 17 |
| 附件三..... | 18 |
| 附件四..... | 19 |
| 附件五..... | 20 |
| 附件六..... | 21 |
| 附件七..... | 22 |
| 附件八..... | 23 |
| 附件九..... | 24 |
| 附件十..... | 25 |
| 附件十一..... | 26 |

1. 投标须知

本次招标为公开招标，招标项目的项目需求人为厦门信达信息科技集团有限公司（简称信息科技集团）；招标人为厦门信达信息科技集团有限公司。投标人中标后，应按招标人要求与相应企业签署协议。

请投标人仔细阅读本招标文件的内容以保证提交完整有效的投标文件参加竞标活动。

1.1 适用范围

本招标文件条款仅适用于厦门信达信息科技集团有限公司关于物联科技五年战略规划及组织实施方案编制项目（简称“物联科技”项目）。

1.2 招标项目目的

此次“物联科技”项目招标的目的是通过招标寻求能够最佳满足企业战略规划及组织实施方案需求的服务。

1.3 招标说明

1. 招标文件由目录所列内容及本项目对外发出的公告等文件组成。
2. 投标方应仔细阅读招标文件的全部内容。不按招标文件的要求提供的投标文件和资料，可能导致投标被拒绝。
3. 投标方对招标文件如有疑点要求澄清，或认为有必要与招标人进行技术交流时，可用书面、传真形式通知招标方，招标方应用书面、传真作出答复。
4. 在投标截止时间前，招标方无论出于自己考虑，还是出于对投标方提问的澄清，均可对招标文件用补充文件的方式进行修改。
5. 招标人在发出招标文件后若需对招标文件作出修改，将以书面或传真的形式通知已收到招标文件的每一投标方。补充文件将作为招标文件的组成部分，对所有投标方有约束力。
6. 投标人无权对本招标书的内容作任何改动。对于招标文件，除非投标人在投标文件中特别注明，否则投标人将被视作接受并同意本招标书的所有条款。
7. 本次“物联科技”项目招标严格按《中华人民共和国招标投标法》等国家相关法律法规执行，严禁投标单位串标等干扰本次招标活动行为，严禁投标活动中任何形式的弄虚作假。

8. 为保证招标、评标的公正性，在评标过程中，投标人不得以任何名义与招标项目招标方相关人员私下接触涉及招投标的相关信息。

9. 如投标人在投标过程中出现虚假陈述，经招标人发现，有权取消其中标资格。如已签订业务协议，招标人有权解除合同，要求投标人返还全部已支付的款项，并按本项目总金额20%的标准进行赔偿。

10. 本项目严禁转包、分包，如经发现，招标人有权解除合同，要求投标人返还全部已支付的款项，并要求投标人按本项目总金额的20%支付违约金。

11. 如中标人在项目履约过程中，拒绝履行投标时所做出的承诺，招标人有权以10000元/次的标准扣减相应服务费用，并要求中标人进行整改。如中标人拒绝整改、未按要求整改累计达两次或累计违反达三次，招标人有权解除本项目全部合同，要求投标人返还全部已支付的款项，终止支付相关费用，并向中标人主张项目总金额20%的违约金。

12. 招标文件的解释权归厦门信达信息科技集团有限公司“物联科技”项目招标小组。

1.4 投标文件与包装

1.4.1 投标文件要求

所有投标文件材料复印件须加盖投标人公章，并按照招标人要求的顺序装订，顺序如下：

- (1) 投标文件一览表（附件一）；
- (2) 投标函（附件二）；
- (3) 投标单位法定代表人授权委托书（附件三）及被委托人的身份证复印件；
- (4) 投标清单概览（附件四）；
- (5) 招标人要求的附件或承诺函（附件五至附件十一）。
- (6) 投标方案：

1) 综合实力与专业水平，主要包括：最新财年经审计主营业务收入（需提供年度审计报告）、经营范围及咨询专业力量、2018年1月1日以来，为世界500强企业编制集团（公司）总体发展战略规划的客户群体。2018年1月1日以来，为RFID及智慧物联解决方案行业提供专项咨询服务的客户群体。

对与物联科技相关的行业领域的研究分析情况，对物联科技总体经营发展及主业状况的把握分析。对物联科技现阶段所面临的内外部环

境、风险情况等分析判断和可提供的破解之法。对物联科技现有主业的未来发展趋势及方向的见解和把握。对适合物联布局介入的潜在新兴产业的研究和预测。对物联科技组织管控体系优化转型升级的相关建议等。

2) 服务水平，主要包括：项目总体的统筹规划、工作内容和方式方法、各阶段的时间安排、进度保证、沟通举措等；可提供的阶段性成果、最终成果及检验成果合理性、可操作性、适用性的相关标准或方式；项目期间及项目结束后拟开展的知识转移、辅导培训、售后服务的相关承诺等。

3) 团队成员，主要包括：项目团队的人员总数量、项目经理承诺的驻场时间、项目组个数和分工、项目经理个数和分工、团队成员资历技能等。项目经理的专业能力、从业经历（重点关注RFID及智慧物联解决方案行业相关的从业经历）及其时间投入安排等。咨询机构2018年1月1日以来，就省市发展规划、企业发展战略、国企改革发展相关的研究成果，在各大核心期刊发表的论文、出版的书籍等（需提供封面页、成员页、扉页的正反面）。

4) 可提供的其他服务，拟免费开展的辅导培训数量，或其他可提供的增值服务。

(7) 投标方案相关内容释义与要求

1) 阶段性工作内容及成果描述要求：需列示不同阶段的工作重点、产出的成果报告内容以及时间安排。

2) 对参与本项目的人员要求：

①参与投标的人员必须是本项目的咨询人员，全程参与项目制订；

②项目组成员的简历应至少包含以下内容：姓名、教育背景、所在公司职位、拟在本项目承担的角色、曾参与的项目经历（包括项目名称、角色以及时间）、本人专长。

③项目组成员均须为投标人正式员工，并提供相应劳动合同或其他劳动关系证明文件。

(8) 报价要求

1) 本项目报价为费用总额，已包含咨询费用、相关杂费如差旅、食宿费用、税费等。具体格式如下表所示：

| 厦门信达信息科技集团有限公司“物联科技”项目报价表 | | |
|---------------------------|-----|-----|
| 单位名称 | 报 价 | 备 注 |
| 物联科技五年战略规 | | |

| | | |
|---|--|--|
| 划 | | |
|---|--|--|

备注：方案名称不代表项目工作内容，具体内容以项目需求为准。

1.4.2 投标文件密封与标志

投标方需提供投标文件正副本共一式五份（正本一份，副本四份），并提供招标文件的电子版本（存储于U盘内并装入密封袋密封）。投标文件正副本及电子文档需单独密封包装，封口处应有投标全权代表的签字及投标单位公章。密封袋正面应明确标明投标人的名称、“厦门信达信息科技集团有限公司关于物联科技五年战略规划项目投标文件”，并在每一密封袋封面正面右上角分别标明“正本、副本”的字样。投标文件内容以正本为准。

1.5 投标文件递交

1.5.1 投标截止时间：2023年7月3日9时

(1) 投标文件必须在投标截止时间前邮寄到达或派人送达到指定的投标地点。

(2) 在投标截止时间以后送达的投标文件，招标方有权拒绝接收。

(3) 投标地点为：厦门市湖里区仙岳路4688号国贸中心A栋10层法务部，联系人：蔡慧琼，联系电话：15071250332。

1.5.2 投标文件的修改

投标文件递交后，如果投标方提出书面修改和撤标要求，在投标截止日期前送达招标方者，招标方可以予以接受，但不退回投标文件。投标方修改投标文件的书面材料，须密封送达招标方。

1.6 开标与评标

1.6.1 资格审查

本项目资格审查分资格预审和最终评审两个环节：

(1) 资格预审：本次招标存在资格预审环节，对投标人资质要求如下：

- 1) 投标人注册资本不低于5000万元（含）；
- 2) 员工数量不少于60人（含）；
- 3) 2018年以来为世界500强服务过的客户数量不少于3家（含）；
- 4) 2018年以来为物联网领域服务过的客户数量不少于1家（含）。

投标人需提交报名表及相关资格证明材料，具体格式如下表：

| 厦门信达信息科技集团有限公司“物联科技”项目报名表 | | | | |
|---------------------------|------|------|----------------------|---------------------|
| 单位名称 | 注册资本 | 员工数量 | 18年以来为世界500强服务过的客户数量 | 18年以来为物联网领域服务过的客户数量 |
| | | | | |

截止日期前未提交报名表及相关资格证明材料的，视为放弃投标资格。未提交报名表或提交报名表未通过审核的，不具备投标资格，投标文件无效。

(2) 开标后，招标人将根据投标人提供的材料进行核查，如经查投标人不符合本项目有关投标人资格有关规定的，取消其中标资格。

1.6.2 截止日期

预审报名截止时间：2025年6月25日上午9时

预审结果通知截止时间：2023年6月26日上午9时

投标开始时间：2023年6月27日上午9时

投标截止时间及开标时间：2023年7月3日上午9时

二次谈判时间：开标后由招标人另行通知。

项目成员进场时间：招标人发出中标通知后24小时内。

1.6.3 开标

招标人保留推迟投标截止日期和开标日期的权利，并向每一个可能的投标人发出任何有关推迟上述日期的书面通知。

1.6.4 投标澄清

招标方有权就投标文件中含糊之处向投标方提出询问或澄清要求。投标方必须按照招标方通知的时间、地点进行答疑和澄清。

必要时，招标方可要求投标方就澄清的问题作书面回答，该书面回答应有投标方全权代表的签章，并作为投标内容的一部分。

1.6.5 评标

(1) 招标方评标小组对具备实质性的投标文件进行评估和比较。评标小组成员由招标方指定的相关人员组成。

(2) 评标原则

本次选聘活动依据国家招投标有关法律规定以及信息科技集团《采购管理规定》等，遵循公开、公平、择优、适用的原则。

1) 本次选聘以评选会的形式进行，由我司招标小组组织。

2) 评选考虑因素主要包括业务综合实力与专业水平、服务水平、团队投入、价格等方面。

3) 本次招标采取评选会的方式，投标人向招标人递交投标材料，包括资格证明文件及投标文件，经审查符合条件的投标人须进行述标，我司将以评选会形式听取投标方对其投标方案的具体阐述。

(3) 评标流程

1) 第一轮评标

① 投标人应将投标方案以PPT形式在评选会上报告，述标限时20分钟，问答时间15分钟，可适当延长。

② 评选会时间为2023年7月3日上午9时开始。

③ 报告人必须是本项目总负责人，并具体参与本项目，否则招标人有权取消其中标资格。

④ 投标人按分数从高到低排名。分数最高的前3名投标人作为中标候选人进入竞争性谈判。若分数相同时，则由评标小组成员投票表决（每人一票），票数高的排名靠前。

⑤ 未被选中者，投标材料恕不退还，进入招标资料库储备管理。

⑥ 我司承诺，对获取的潜在投标机构的名称、数量以及可能影响公平竞争的其它情况予以保密。

2) 第二轮评标

采用竞争性谈判，由我司与前3名中标候选人进一步现场沟通谈判，对于中标候选人承诺的事项，中标候选人应在谈判当日通过邮件形式向我司邮件确认。第二轮谈判内容包括不限于：

1、投标价格及相关服务条件；

2、售后及培训计划；

3、其他增值、关联服务。

评标小组根据竞争性谈判情况，投票表决（每人一票），确定中标人。如票数相同，则价格低者中标。

3) 评分标准

| 评估维度 | 序号 | 评估细项 | 评分界定 | 分值 |
|--------|----|------------|---|----|
| 成本及预算 | 1 | 报价 | <p>报价部分评分满分为30分</p> <p>评标委员会将根据下述办法对投标报价进行算术性错误修正：</p> <p>投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；开标一览表中的投标价格与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表的价格为准。</p> <p>投标人的投标报价经上述修正后，计算出报价评标价，评委将按下列方法计算各合格投标人的报价部分得分。</p> <p>有效投标人的报价按下列方法计算其得分（四舍五入取小数点后2位数）：</p> <p>有效投标人的报价按下列方法计算其得分（四舍五入取小数点后2位数）：</p> $A = 30 \times \left(1 - \frac{F - F_{\min}}{F_{\max} - F_{\min}} \times 0.6\right)$ <p>1、A为投标报价得分。</p> <p>2、F为各投标人的有效投标报价。</p> <p>3、F_{\min}为各投标人有效投标报价中的最小值。</p> <p>4、F_{\max}为各投标人有效投标报价中的最大值。</p> <p>5、计算分数时四舍五入取小数点后两位。</p> | 30 |
| 战略咨询方案 | 2 | 解决问题的方法与流程 | <p>评估咨询机构的方法论和解决问题的流程。包括分析和评估方法、数据收集和研究方法，以及提供解决方案和实施计划的能力。满分10分，依评委主观判断打分。</p> | 10 |

| | | | | |
|-----------|---|---------|--|----|
| | 3 | 项目交付能力 | 评估机构提供方案的可落地性。包括机构的项目管理能力，包括项目规划、资源管理、时间管理和风险管理等方面的能力。还需要考察机构是否有充足的资源和能力来交付高质量的成果，以确保依据机构提供的方案，战略规划能够按时、按质地完成。满分10分，依评委主观判断打分。 | 10 |
| | 4 | 创新与适应能力 | 考察咨询机构的创新能力和对新技术、方法和趋势的适应能力，以确保能够提供具有竞争力和前瞻性的解决方案。满分10分，依评委主观判断打分。 | 10 |
| 咨询经验与专业能力 | 5 | 咨询经验 | RFID及智慧物联解决方案领域服务案例：咨询机构每提供1份为物联网领域同业提供专项咨询服务的有效证明文件得2分，满分10分。 注：投标人须提供采购合同文本复印件，原件备查；如未按照投标文件要求提供该项业绩资料的，招标小组对该项业绩不予采信。 | 10 |
| | 6 | | 项目总负责人：依据项目总负责人相关从业经验、主导负责过的相关行业案例，综合考量项目总负责人对行业及相关头部企业的理解度、业务专业度及与各相关方包括产业上下游客户、投资方的资源整合能力。满分10分，依评委主观判断打分。 | 10 |
| | 7 | 专业能力 | 项目经理：项目经理有5年（含）以上领域战略咨询经验，或参与过3个（含）以上物联网领域战略咨询项目的，得10分；有3年（含）以上5年以下物联网领域战略咨询经验，或参与过1个（含）以上3个以下战略咨询物联网领域战略咨询项目的得6分；有3年以下物联网领域战略咨询经验，或未参加过物联网领域战略咨询的得2分（项目经验年限得分与参与项目数量得分以相比较高分计算，不累计相加）。 注：投标人须提供相关证明文件复印件，原件备查；如未按照投标文件要求提供该项业绩资料的，招标小组对该项业绩不予采信。 | 10 |

| | | |
|----|--|-----|
| 8 | <p>专业支持：咨询机构就省市发展规划、企业发展战略、国企改革发展相关的研究成果、同行业专业咨询服务成果、以及在各大核心期刊发表的论文、出版的书籍等。每提供1份证明材料，得2分，满分6分。</p> <p>注：需提供封面页、成员页、扉页的正反面；如未按照投标文件要求提供该项业绩资料的，招标小组对该项业绩不予采信。</p> | 6 |
| 9 | <p>项目人员：参与本项目团队人员配置是否合理、专业、科学是项目能否顺利推进的重要考量因素。招标小组将根据项目团队成员的经验、人数、匹配度等方面综合考量，依评委主观判断打分，满分4分。</p> | 4 |
| 10 | 合计 | 100 |

1.7 招标组织及联系方式

联系人：蔡慧琼

联系地址：厦门市湖里区仙岳路4688号国贸中心A栋10层法务部

邮编：361004

电话：15071250332

2. 招标项目概况

2.1 单位介绍

物联科技板块为信达股份（000701）下属信息科技集团的主营业务板块之一。物联科技板块包括电子标签制造业务、智慧业务其中：

1、电子标签制造业务：承载主体为信达物联，主营RFID电子标签生产、读写设备系列产品研发与制造。物联科技在RFID电子标签制造领域处于行业领先地位，产能目前居全球及国内前列。

2、信达智慧业务：承载主体包括信达智慧、山东信达物联应用技术有限公司（下简称“山东物联”）等公司，主营为客户提供软硬件集成解决方案，主要提供智能交通管理系统、智慧城市管理系统、智慧照明管理系统、智慧仓储、智慧国防等领域。

2.2 需求概要

(1) 关于信达智慧战略规划，包括但不限于：

1) 外部宏观环境研究：物联网发展趋势研究，以国内市场为主，国际市场为辅，研究行业技术趋势、竞争格局、政策导向等；甄别物联网行业潜力赛道，包括各主要细分市场的研究与整理，如细分市场定义与拆分、各主要赛道的客户需求、商业模式、头部玩家竞争优势等。

2) 领先企业案例对标及内部现状分析：对标领先企业实践，总结其赛道选择及背后逻辑、商业模式及优劣势等；分析与评估信达智慧在物联网业务方面的业务现状、能力缺口以及资源优劣势等。

3) 制定中长期战略规划：明确信达智慧中长期业务发展目标和发展愿景；明晰信达智慧板块的业务定位、发展方向和聚焦的细分赛道选择；分析并匹配合适的顶层设计方案及组织架构方案。

4) 战略规划发展路径设计：

①针对聚焦细分赛道，明确重点服务客户，设计相应的商业模式、营销模式、服务及产品开发模式、管理模式等；

②针对中长期各主要时间点，制定明确的阶段性发展目标和相应的关键举措；设计核心团队的能力提升方案，包括现有团队资源与能力评估、发展短板分析及提升方案实施举措等，并提供相应的团队激励方案；

③针对业务发展规划，和企业的内部资源特征，明确企业外部战略合作规划，包括明确合作对象、合作方式可选项分析及建议，并为信达智慧介绍并接洽初步的合作方等。

5) 战略规划核心议题细化研究：

①业务协同规划：了解控股企业内部各企业资源现状，基于业务战略和资源需求特征，按照优先级，为信达智慧总结关键能力建设和业务发展协同规划，设计高阶的协同机制与责任人等；

②资本运作规划：基于企业的战略规划，明确资本运作需求侧重点，包括考虑是否分拆上市以及配套激励机制、梳理重点的合作伙伴，提出合作、投资、兼并收购等方面的合理化建议及关键举措等；

③管控架构及内部流程：基于战略及业务发展需求，设计基本管控架构与管控模式，搭建内控合规体系与流程。

④研发体系转型规划：基于业务战略，总结梳理信达智慧研发团队发展及能力现状，提出高阶的转型建议，包括优化研发流程、提升研发效率、提高团队能力及素养等。

(2) 关于信达物联战略检核，包括但不限于：

1) 内部资源与能力评估：围绕当前核心业务评估资源和能力现状；总体内部发展要素评估，包括但不限于资产/财务/资本/品牌/业务/管理/人力等。

2) 外部发展环境分析：影响公司业务发展的宏观与区域环境分析；业务所涉足以及潜在涉足领域的市场格局与趋势分析；业务关键成功要素与竞争要点分析；国家与本地国企政策对公司顶层设计的影响和评估。

3) 相关案例研究与借鉴启示：从不同维度选择典型可借鉴企业；开展案例研究并形成对公司发展的借鉴启示。

4) 国际化战略规划：立足于国内市场发展战略，基于企业的资源条件和发展需求，形成高阶的海外发展战略，包括核心市场选择、产品及服务模式、商业模式、服务网络、渠道体系设计等；

5) 对信达物联“十四五”发展规划的评估、评价及修订：关键性战略任务、关键目标与指标的完成情况；期间取得的成绩与不足；内部发展条件评估；修订战略定位与战略顶层设计；基于发展能力与条件基础更新，修订关键业务举措，包括产品、技术/研发、市场（含国际化）、投资、人才与人力资源能力等；修订目标体系与关键指标；修订基本路径与实施计划等。

3. 招标项目内容要求

3.1 项目成果要求：

本项目成果应包括但不限于以下内容：

(1) 关于信达智慧战略规划，包括但不限于：

1) 外部宏观环境研究：物联网发展趋势研究，以国内市场为主，国际市场为辅，研究行业技术趋势、竞争格局、政策导向等；甄别物联网行业潜力赛道，包括各主要细分市场的研究与整理，如细分市场定义与拆分、各主要赛道的客户需求、商业模式、头部玩家竞争优势等。

2) 领先企业案例对标及内部现状分析：对标领先企业实践，总结其赛道选择及背后逻辑、商业模式及优劣势等；分析与评估信达智慧在物联网业务方面的业务现状、能力缺口以及资源优劣势等。

3) 制定中长期战略规划：明确信达智慧中长期业务发展目标和发展愿景；明晰信达智慧板块的业务定位、发展方向和聚焦的细分赛道选择；分析并匹配合适的顶层设计方案及组织架构方案。

4) 战略规划发展路径设计：

①针对聚焦细分赛道，明确重点服务客户，设计相应的商业模式、营销模式、服务及产品开发模式、管理模式等；

②针对中长期各主要时间点，制定明确的阶段性发展目标和相应的关键举措；设计核心团队的能力提升方案，包括现有团队资源与能力评估、发展短板分析及提升方案实施举措等，并提供相应的团队激励方案；

③针对业务发展规划，和企业的内部资源特征，明确企业外部战略合作规划，包括明确合作对象、合作方式可选项分析及建议，并为信达智慧介绍并接洽初步的合作方等。

5) 战略规划核心议题细化研究：

①业务协同规划：了解控股企业内部各企业资源现状，基于业务战略和资源需求特征，按照优先级，为信达智慧总结关键能力建设和业务发展协同规划，设计高阶的协同机制与责任人等；

②资本运作规划：基于企业的战略规划，明确资本运作需求侧重点，包括考虑是否分拆上市以及配套激励机制、梳理重点的合作伙伴，提出合作、投资、兼并收购等方面的合理化建议及关键举措等；

③管控架构及内部流程：基于战略及业务发展需求，设计基本管控架构与管控模式，搭建内控合规体系与流程。

④研发体系转型规划：基于业务战略，总结梳理信达智慧研发团队发展及能力现状，提出高阶的转型建议，包括优化研发流程、提升研发效率、提高团队能力及素养等。

(2) 关于信达物联战略检核，包括但不限于：

1) 内部资源与能力评估：围绕当前核心业务评估资源和能力现状；总体内部发展要素评估，包括但不限于资产/财务/资本/品牌/业务/管理/人力等。

2) 外部发展环境分析：影响公司业务发展的宏观与区域环境分析；业务所涉足以及潜在涉足领域的市场格局与趋势分析；业务关键成功要素与竞争要点分析；国家与本地国企政策对公司顶层设计的影响和评估。

3) 相关案例研究与借鉴启示：从不同维度选择典型可借鉴企业；开展案例研究并形成对公司发展的借鉴启示。

4) 国际化战略规划：立足于国内市场发展战略，基于企业的资源条件和发展需求，形成高阶的海外发展战略，包括核心市场选择、产品及服务模式、商业模式、服务网络、渠道体系设计等；

5) 对信达物联“十四五”发展规划的评估、评价及修订：关键性战略任务、关键目标与指标的完成情况；期间取得的成绩与不足；内部发展条件评估；修订战略定位与战略顶层设计；基于发展能力与条件基础更新，修订关键业务举措，包括产品、技术/研发、市场（含国际化）、投资、人才与人力资源能力等；修订目标体系与关键指标；修订基本路径与实施计划等。

上述成果在提交时，同步提交清晰的过程底稿、引用数据及来源、分析框架、分析模型等必要过程文件。

3.2 时间要求

本项目要求中标人于收到招标人中标通知后24小时内进场。

本项目要求中标人于9月28日前交付项目成果。

若因中标人原因违反以上时限要求，中标人应按中标金额的日万分之五支付逾期违约金。

4. 附件

附件一

投标文件一览表

项目编号： _____

项目名称： _____

投标人名称： _____

| 序号 | 投标文件名称 | 份数 |
|----|--------|----|
| | | |

投标单位（盖章）：

全权代表（签字）：

日期：

附件二

投标函

厦门信达信息科技集团有限公司：

_____ (投标单位全称) 授权 _____ (全权代表姓名/职务) 为全权代表，参加贵方组织的“厦门信达信息科技集团有限公司关于物联科技五年战略规划”招标项目的有关活动。为此：

- 1、 提供投标须知规定的全部投标文件：包括正本1份，副本4份。
- 2、 投标产品的总投标价为（大写）：_____ 元人民币。
- 3、 保证遵守招标文件中的有关规定和收费标准。
- 4、 保证忠实地执行买卖双方所签经济合同，并承担合同规定的责任义务。
- 5、 愿意向贵方提供任何与该项投标有关的数据、情况和技术资料。
- 6、 本投标自开标之日起_____天有效。
- 7、 与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标单位（盖章）：

全权代表（签字）：

日期：

附件三

法定代表人授权书

厦门信达信息科技集团有限公司：

_____（投标单位全称）法定代表人
_____ 授权 _____（全权代表姓名：_____身
份证号码：_____）为全权代表，参加贵司组织的
_____项目招标活动，全权处理招标活动中的一切事宜。

法定代表人签字：

投标单位全称（公章）：

日期：

附：

全权代表姓名：

职务：

详细通讯地址：

邮政编码：

传真：

电话：

附件四

投标清单概览

| 项目名称 | 概述 | 页码范围 | 备注 |
|---|----|------|----|
| 投标人2022年经审计主营业务收入 | | | |
| 投标人2018年1月1日以来,为世界500强企业编制集团(公司)总体发展战略规划的情况。 | | | |
| 投标人2018年1月1日以来,为同业提供物联网领域专项咨询服务的情况。 | | | |
| 项目团队情况(包含项目团队的人员总数量、项目组个数、项目经理个数等)。 | | | |
| 项目总负责人2018年1月1日以来为世界500强企业提供集团(公司)总体发展战略规划业绩清单或为RFID及智慧物联解决方案领域提供咨询服务的情况。 | | | |
| 项目经理2018年1月1日以来,为同业提供物联网领域专项咨询服务的情况。 | | | |
| 咨询机构2018年1月1日以来,就省市发展规划、企业发展战略、国企改革发展相关的研究成果,在各大核心期刊发表论文的情况、出版书籍的情况。 | | | |
| 项目经理服务承诺函 | | | |
| 增值服务承诺函 | | | |
| 项目报价 | | | |
| 其他 | | | |

投标单位(盖章):

日期:

附件五

投标人业绩清单

| 服务项目类型 | 服务对象 | 服务时间 (2018年 1月1日 以来) | 服务对象主业 | 服务内容 | 页码 |
|--------|------|-------------------------------|--------|------|----|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

注：（1）请提供投标人2018年1月1日以来为RFID及智慧物联解决方案领域提供咨询服务的的业绩清单；

（2）请提供服务对象的官方网站对于主要业务板块的截图（没有则不填）；

（3）请提供业绩清单所述业务的证明材料，如协议复印件、个人签字的成果封面和签字页、加盖公章的承诺书或其他证明材料等；

本单位承诺，所提交的所有数据和材料均真实有效，贵司有权进行核查，如经核查存在不符合条件的情形，贵司可取消我司中标资格。

投标单位（盖章）：

日期：

附件六

项目总负责人业绩清单

| 项目总负责人 | 从事战略咨询工作年限 | 服务项目类型 | 服务对象 | 服务时间(2018年1月1日以来) | 服务对象主业 | 服务内容 | 材料页码 |
|--------|------------|--------|------|-------------------|--------|------|------|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

注：（1）请提供项目总负责人2018年1月1日以来为世界500强企业提供集团（公司）总体发展战略规划业绩清单或为RFID及智慧物联解决方案领域提供咨询服务的业绩清单；

（2）请提供服务对象的官方网站对于主要业务板块的截图（没有则不填）；

（3）请提供业绩清单所述业务的证明材料，如协议复印件、个人签字的成果封面和签字页、加盖公章的承诺或其他证明材料等；

（4）如联合体投标，总负责人须为主办方正式员工。

本单位承诺，所提交的所有数据和材料均真实有效，贵司有权进行核查，如经核查存在不符合条件的情形，贵司可取消我司中标资格。

投标单位（盖章）：

项目总负责人（签字）：

日期：

附件七

项目经理业绩清单

| 项目经理 | 从事战略咨询工作年限 | 服务项目类型 | 服务对象 | 服务时间 (2018年1月1日以来) | 服务对象主业 | 服务内容 | 材料页码 |
|------|------------|--------|------|-----------------------|--------|------|------|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

注：（1）请提供项目经理2018年1月1日以来为RFID及智慧物联解决方案领域提供咨询服务的业绩清单；

（2）请提供服务对象的官方网站对于主要业务板块的截图（没有则不填）；

（3）请提供业绩清单所述业务的证明材料，如协议复印件、个人签字的成果封面和签字页、加盖公章的承诺书或其他证明材料等；

（4）所有项目经理均需签字；

本单位承诺，所提交的所有数据和材料均真实有效，贵司有权进行核查，如经核查存在不符合条件的情形，贵司可取消我司中标资格。

投标单位（盖章）：

项目总负责人（签字）：

日期：

附件八

咨询公司论文书籍清单

| 作者 | 论文、书籍名称 | 期刊号或出版号 | 发表时间 | 备注 |
|----|---------|---------|------|----|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

注：（1）请提供投标人2018年1月1日以来，公司就省市发展规划、企业发展战略、国企改革发展相关的研究成果，在各大核心期刊发表的论文、出版的书籍等清单；

本单位承诺，所提交的所有数据和材料均真实有效，贵司有权进行核查，如经核查存在不符合条件的情形，贵司可取消我司中标资格。

投标单位（盖章）：

作者（签字）：

日期：

附件九

项目经理服务承诺函

厦门信达信息科技集团有限公司：

本单位承诺，指派_____作为本项目项目经理，实际负责开展本项目工作，如人员发生变化时，须向贵司提出书面申请，须经得贵司同意后方可更换。

本单位承诺，项目经理实际现场工作时间不少于其所负责项目部分所需现场工作总时间的_____%。

本单位承诺，贵司可每月根据项目经理实际工作情况进行考核，我司无条件接受贵司的考核结果并要求进行整改。

如贵司经考核其工作情况为“不合格”，或本单位未经贵司允许私自更换，贵司有权按10000元/次的标准扣减相应服务费用。

若累计考核三次为“不合格”的，或未按贵司要求进行整改达两次，贵司有权解除合同，终止支付相关费用，且有权向本单位主张项目总金额20%的违约金。

投标单位（盖章）：

日期：

附件十

保密承诺函

厦门信达信息科技集团有限公司：

本单位承诺在参与贵公司“物联科技”战略规划项目（下称“本项目”）的过程中，严守商业秘密，承担保密义务。为此，本单位向贵公司承诺如下：

1、对于由贵公司以书面、电子文件、口头等形式提供的任何信息或数据均作为保密信息。本单位保证仅为本次合作事宜之目的而使用保密信息。

2、本单位保证严格遵守贵公司相关保密制度之规定，对保密信息采取严格的保密措施，承担保密义务，妥善保管贵公司提供的各项文件及各种相关数据、资料；保证不得直接或间接向其他机构、本单位的内部/外部人员等任何人泄露、公开、传播、散布、讨论任何保密信息。如为本次合作事宜之目的，确须向本单位以外的其他实体或个人（以下简称“第三方”）提供保密信息的，应经贵公司书面同意，并由本单位与该第三方签订保密协议，要求其采取与该保密承诺函同等的保密措施。

3、所有与保密信息相关的文件和资料，一旦贵公司要求，本单位保证按指定的时间和方式予以返还、删除或销毁。

投标单位（盖章）：

日期：

附件十一

增值服务承诺函

厦门信达信息科技集团有限公司：

本单位承诺，在项目期间及项目结束后免费开展的宣讲、讲解、培训、辅导或其他类型服务的总课时数为_____课时（每个课时按1.5个小时计算）。在五年战略期内免费提供_____次的战略检核调整服务。具体提供服务的时间由贵司指定，具体提供服务的人员须经贵司同意，本单位将无条件配合。如本单位未按照以上承诺内容为贵司提供战略检核调整服务的，贵司有权向本单位主张项目总金额20%的违约金。

因免费提供上述服务所产生的差旅等费用由本单位自行承担。

投标单位（盖章）：

日期：